

Территория искусства в интернете

www.premioterna.it

Веб-сайт, который меняется в режиме live после каждой регистрации нового участника.

Художники загружают портфолио в 3D галереи, обновляемые каждую неделю.

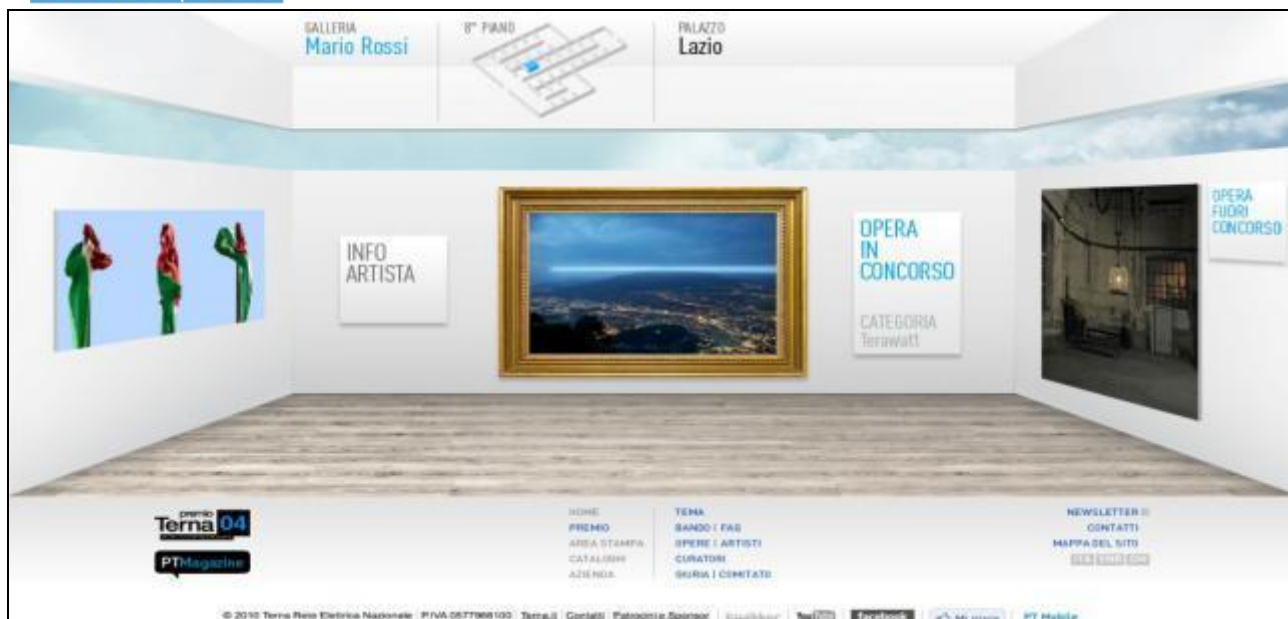
Премия TERNA приглашает художников для создания новой территории современного искусства прямо в интернете. Новая концепция сайта, связанная с темой конкурса «На месте и вне. Без сети. Территория для искусства», воссоздает «живую» среду, которая растет и принимает форму по мере регистрации новых участников сети PT04. Это реальная карта итальянского творчества, которая дополняет созданную премией сеть.



Каждый художник получает личное выставочное пространство на сайте и может работать с ним самостоятельно, каждую неделю «выставлять» новые работы, загружать информацию о себе, описание работ и затраты на их производство. В сети Терна можно организовать виртуальный вернисаж, оповестив и пригласив любителей искусства, найти полезные контакты в реальном мире и продать работы.

Как показал обзор «Искусство в эпоху медиа», опубликованный Терна в сотрудничестве с Йельским Университетом и представленный профессором Франческо Казетти в Милане 6 марта 2012, все больше художников используют интернет для продвижения своей работы и рассматривают его в качестве основного инструмента для исследований, а как новый выразительный язык. Сегодня большинство произведений искусства появляются в Интернете (70%), а не на выставках (68%) или в специализированных журналах (33%).

Премия TERNA следует тенденциям рынка и предлагает художникам интернет как практический инструмент для развития и связей с общественностью.



Новая дизайн-концепция и 3D-галереи отражают желание дать каждому художнику виртуальную выставочную площадку, что усиливает влияние ежегодно расширяемой сети TERNA, и в то же время повышает ценность каждой работы, позволяя увидеть ее на первом плане, отдельно от других. Удобная и функциональная система поиска по сайту позволяет изучать материал, оставлять комментарии и использовать интерактивные возможности.

Информационным центром сайта www.premioterna.it является страница PTMag - онлайн-журнал премии, где собраны самые актуальные новости и события из мира искусства, анонсы выставок и культурных мероприятий от зарегистрированных пользователей (художников, галеристов, музеев). Информация публикуется свободно и бесплатно, принять участие в составлении контента может любой желающий. Кроме того, есть раздел «Интервью», где выкладываются беседы лицом к лицу с выдающимися художниками и деятелями искусства, а также научная секция «Исследования и обзоры» и «PT Market», посвященный тенденциям рынка современного искусства.

Интернациональный сайт премии TERNA (он доступен на итальянском, английском и русском языках) является главным каналом для коммуникации художников с аудиторией. За последние годы на нем зарегистрировалось более 8 миллионов человек, а информационные письма получают 170 миллионов человек.